



## SISTEM INFORMASI PENJUALAN SPECIALIZED IN PLASTIC CONTAINERS AND PACKAGINGS BERBASIS WEB

(Studi Kasus PT. ILUFAK PLASKAGING Semarang)

Minarida Nova Yuspita , Danang

[Minarida@gmail.com](mailto:Minarida@gmail.com) , Universitas Sains & Teknologi Komputer

[danang@stekom.ac.id](mailto:danang@stekom.ac.id) , Universitas Sains & Teknologi Komputer

### ABSTRACT

*Recent developments in all fields have provided many advantages in various aspects of human life. These developments have brought people to always move dynamically because they are required to always follow it. The ability to access information will be very helpful in the development process of human life itself. In line with the advancement of information technology today, all business fields are required to be able to keep up with very rapid and fast developments. In the preparation of the thesis carried out at PT. ILUFAK Plaskaging Semarang authors can conclude that there are many benefits of making a web-based Sales information system. The benefit is that it can help smooth, precise and work efficiency in the system of selling goods. In making this Web-based sales information system, the author uses the application program Macromedia Dreamweaver MX 2004, Adobe Photoshop CS2, to support the creation of online sales programs.*

**Keywords:** : : Information System, Sales, Web

### Abstrak

Perkembangan disegala bidang pada akhir-akhir ini, banyak memberikan keuntungan diberbagai aspek kehidupan manusia. Perkembangan tersebut telah membawa manusia untuk selalu bergerak dinamis karena dituntut untuk selalu mengikutinya. Kemampuan mengakses informasi akan sangat membantu didalam proses perkembangan kehidupan manusia itu sendiri. Sejalan dengan majunya teknologi informasi saat ini, maka semua bidang usaha dituntut untuk bisa mengikuti perkembangan yang sangat pesat dan cepat. Pada penyusunan skripsi yang dilakukan di PT. ILUFAK Plaskaging Semarang penyusun dapat menyimpulkan bahwa banyak manfaat membuat suatu sistem informasi Penjualan berbasis web. Manfaat nya yaitu dapat membantu kelancaran, ketepatan dan efisiensi kerja dalam system penjualan barang. Dalam pembuatan Sistem Informasi penjualan berbasis Web ini penyusun menggunakan program aplikasi macromedia dreamwever mx 2004, adobe phothoshop cs2, dalam mendukung pembuatan program penjualan secara online.

**Kata kunci :** Sistem Informasi, Penjualan, Web

## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang semakin dewasa ini, menuntut perusahaan baik negeri maupun swasta untuk selalu mengikuti dan mengetahui derasnya arus informasi dalam segala bidang. Pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi mengalami perkembangan yang sangat pesat, diantaranya pemanfaatan teknologi diibidang informasi. Hal ini disebabkan karena informasi menjadi suatu kebutuhan yang sangat penting bagi masyarakat umum maupun perusahaan. Informasi dimanfaatkan sebagai dasar pengambilan keputusan serta mempercepat suatu pekerjaan dalam hal proses transaksi penjualan. Terlambatnya informasi menyebabkan tetundanya suatu keputusan dan lambatnya suatu pekerjaan dalam memproseskan suatu transaksi. Perkembangan teknologi informasi dalam hal ini internet, sangat membantu dalam proses pengenalan produk karena dunia yang tidak mengenal jarak dan waktu, Oleh karena itu suatu web harus dibuat sedemikian informatif, sehingga pengunjung dapat memperoleh informasi produk yang dibutuhkan secara terperinci karena dapat melihat gambar dan informasi produk (kegunaan dan harga) berdasarkan kategori tertentu.

PT.ILUFAK Plaskaging adalah perusahaan yang berdiri pada tahun 1999, yang terletak di Jl. Semarang Indah D XI No.18-19 Semarang, dan mempunyai karyawan sebanyak 11 orang, Perusahaan ini bergerak di bidang penjualan barang specializet in plastic containers and packaging. Perusahaan ini mampu memproduksi kemasan plastik dalam berbagai spesifikasi produk meliputi bentuk, ukuran, kuantitas, dan kualitas sesuai dengan permintaan pelanggan.

Tabel 1. Data Penjualan Barang  
Periode bulan Januari s/d Maret 2010

No	Nama Produk	Jumlah Produk
1	Cup	32.000.000 pc
2	Gallon	9.000 pc
3	Jerigen	14.000 pc
4	Gentong	3.200 pc
5	Timba	7.600 pc

Tabel 2. Pemasaran dan Wilayah Pemasaran  
Periode bulan januari s/d maret 2010

No	Nama Produk	Wilayah Pemasaran	Jumlah Produk
1	Cup 220 ml	Semarang	15.000.000 pc
		Solo	7.000.000 pc
		Jogja	5.000.000 pc
		Porwokerto	5.000.000 pc
2	Gallon	Semarang	4.000 pc
		Solo	2.500 pc
		Jogja	1.000 pc
		Tegal	500 pc
		Porwokerto	1.000 pc
3	Jerigen 5 lt	Semarang	5.000 pc
		Solo	6.000 pc
		Jogja	2.000 pc
		Tegal	1.000 pc
4	Gentong	Semarang	700 pc
		Solo	1.000 pc
		Jogja	1.000 pc
		Porwokerto	500 pc
5	Timba	Semarang	3.000 pc
		Solo	3.500 pc
		Jogja	500 pc
		Porwokerto	600 pc

Pemasaran produk di Perusahaan ini dilakukan melalui sales/marketing yang berjumlah 3 orang, dan bagian penjualan berjumlah 4 orang. Sampai saat ini penawaran serta penjualan produk yang dilakukan oleh perusahaan masih menggunakan brosur serta melalui via telepon yang dilakukan melalui sales/marketing. Hal ini dirasa kurang efektif dan efisien karena terjadinya pemborosan waktu dan tenaga serta biaya, dalam hal ini juga

*SISTEM INFORMASI PENJUALAN SPECIALIZED IN PLASTIC CONTAINERS AND PACKAGINGS  
BERBASIS WEB*

*(Studi Kasus PT. ILUFAK PLASKAGING Semarang)*

*(Minarida Nova Yuspita)*

informasi tentang produk juga masih sangat terbatas. Pengenalan produknya juga masih kurang karena terbatasnya jarak dan waktu sehingga masih banyak masyarakat yang belum mengenal produk-produk dari PT.ILUFAK Plaskaging. Perusahaan ini sendiri sudah memiliki 2 buah komputer yang di jadikan sebagai suatu alat yang di anggap dapat mempermudah dan meringankan setiap pekerjaan, Khususnya pekerjaan yang menyangkut tentang penjualan harian serta dalam pembuatan laporan penjualan tetapi hal ini dirasa kurang efektif karna masih menggunakan software aplikasi Microsoft word dan Microsoft Excel.

Berdasarkan dari uraian latar belakang di atas, maka penulis memiliki gagasan untuk membuat website yang berisikan berbagai macam produk dari PT.ILUFAK Plaskaging agar lebih efektif dan akan lebih dikenal oleh masyarakat luas baik dari dalam pulau jawa maupun luar pulau jawa dan lebih berdaya guna dalam meningkatkan volume penjualan. Maka dalam penulisan laporan ini penulis mengambil judul sebagai berikut : Sistem Informasi Penjualan Specilized in Plastic Containers and Packagings berbasis web pada PT.ILUFAK Plaskaging.

## **2. LANDASAN TEORI**

### **1. Pengertian Sistem**

1. Sistem adalah suatu jaringan kerja dari dua atau lebih komponen atau sub sistem yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu sasaran yang tertentu.

Sedangkan pendapat lain mengemukakan bahwa sistem adalah sekelompok elemen-elemen yang terintergasi dengan maksud yang sama untuk mencapai tujuan.

### **2. Karakteristik Sistem**

Suatu sistem mempunyai karakteristik atau sifat-sifat tertentu yaitu mempunyai komponen-komponen, batas sistem, lingkungan luar sistem, penghubung, masukan, keluaran, pengolah, dan sasaran, atau tujuan.

#### **a. Komponen Sistem**

Sistem terdiri dari komponen-komponen yang saling berinteraksi, komponen-komponen sistem yang berupa suatu subsistem atau bagian-bagian dari sistem. Setiap sistem selalu mengandung komponen-komponen atau subsistem-subsistem yang mempunyai sifat-sifat dari sistem yang menjalankan suatu fungsi tertentu dan mempengaruhi proses sistem secara keseluruhan.

#### **b. Batas Sistem**

Batas sistem merupakan daerah yang membatasi antara suatu sistem dengan sistem yang lainnya atau dengan lingkungan luarnya. Batas sistem ini memungkinkan suatu sistem dipandang sebagai suatu kesatuan.

## **3. METODOLOGI**

Pemakaian suatu metode sangat penting dalam penelitian untuk sebuah penulisan karena hasil penelitian yang tertuang dalam sebuah tulisan sangat bergantung bagai mana metodologi yang akan digunakan

### **1. Jenis-jenis data**

#### **a. Data Primer**

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung melalui proses pengamatan, dan sumber yang bersangkutan secara langsung. Data yang diperoleh berupa kegiatan penjualan barang, data tersebut menjadi data sekunder.

b. Data sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dan dikumpulkan secara tidak langsung yaitu melalui studi pustaka maupun literature yang berkaitan dengan masalah yang menjadi objek penelitian.

2. Metode pengumpulan data

a. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data dalam metode survey yang menggunakan pertanyaan lisan kepada subyek penelitian. Metode survey merupakan metode pengumpulan data primer yang menggunakan pertanyaan lisan dan tertulis. Metode ini memerlukan adanya kontak atau hubungan antara peneliti dengan subyek ( responden penelitian untuk memperoleh data yang diperlukan)

b. Kepustakaan

Metode pengumpulan data yang diperoleh dari buku—buku yang berkaitan dengan obyek penelitian

c. Observasi

Observasi adalah pengamatan langsung kepada suatu obyek yang akan di teliti, sedangkan penelitian lapangan adalah usaha pengumpulan data informasi secara intensif disertai dengan analisa dan pengujian kembali atas semua data yang telah dikumpulkan [5]

3. Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan adalah metode kualitatif yaitu suatu analisis yang menggunakan kalimat untuk menjelaskan suatu permasalahan atau merupakan hasil interpretasi dari data yang diperoleh dalam penelitian.

4. Metode Pengembangan Data

SLC adalah proses evolusi yang diikuti oleh pelaksanaan system informasi dasar-dasar atau subsistem.

#### 4. Hasil dan Pembahasan

##### 1. Tampilan *Home Page*



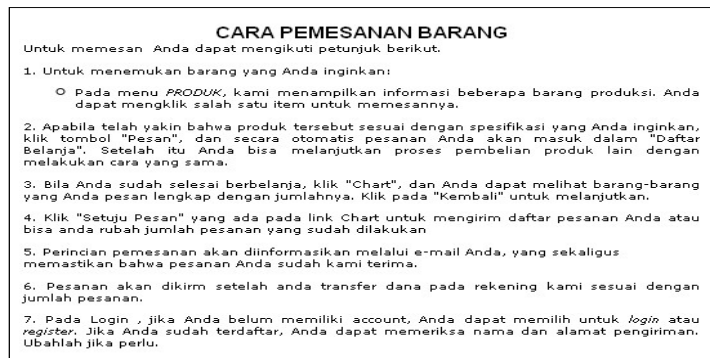


Gambar Tampilan Home Page

Tampilan pertama web berisi ucapan selamat datang dari perusahaan, informasi no rekening perusahaan, link panduan pesanan dan link contact us. Disediakan juga form untuk login user dan administrator. Ada beberapa tombol yang bisa diakses yaitu :

- a. Home untuk menuju ke homepage.
- b. Registration untuk masuk ke form registrasi atau pendaftaran member.
- c. Product untuk melihat produk yang ditawarkan.
- d. Chart untuk melihat daftar pesanan yang sudah dilakukan member.
- e. Payment untuk masuk ke form pembayaran.

## 1. Tampilan *User's Guide*



Gambar Tampilan *User's Guide*

Halaman ini berisi cara pemesanan barang, cara pembayaran pesanan dan cara pendaftaran member.

## 2. Tampilan *Contact Us*



Gambar 4.14 Tampilan *Contact Us*

Halaman contact us berisi informasi nama perusahaan, no telepon, no fax, alamat email dan orang yang bisa dihubungi.

### 3. Tampilan Registrasi

INPUT DATA KONSUMEN

Isikan data pribadi anda di kotak isian yang disediakan.  
Tanda \* di sebelah kanan kotak isian menandakan kotak isian harus diisi.  
Untuk memilih kota lebih dahulu harus memilih propinsi.  
Jika yakin data yang diisikan benar klik tombol **Register** untuk mengirim data Anda.

**Detil Login**

Nama User : Minarida \*

Password : ●●●● \*

Konfirmasi Password : ●●●● \*

**Detil Alamat**

Alamat : Perum Klipang Permai \*

Kota : SEMARANG \*

Propinsi : Jawa Tengah \*

Kode Pos : 50278 \*

**Detil Kontak Tambahan**

Telepon : 34567289 \*

Alamat Email : devin85@yahoo.com \*

Faksimile : |

Register

Gambar Tampilan form registrasi

Form ini digunakan untuk mendaftarkan diri sebagai member. Jika pengunjung ingin memesan barang harus mengisi form ini terlebih dulu. Untuk mengisikan kota pengunjung harus memilih propinsinya lebih dahulu. Isian yang berwarna cream harus diisi, sedangkan yang berwarna putih sifatnya optional saja. Setelah selesai pilih tombol register untuk menyimpan data.

### 4. Tampilan Form Login

MEMBERS LOGIN

minarida

USERNAME:

●●●●

PASSWORD:

LOGIN

Gambar Tampilan form login

Setelah pengisian form registrasi berhasil, pengunjung sudah terdaftar sebagai member. Untuk bisa melakukan pemesanan member harus login dulu dengan form login seperti gambar 4.16 di atas. Jika login gagal akan muncul pesan kesalahan, sedangkan jika berhasil akan muncul informasi di sebelah kiri atas halaman seperti gambar 4. di bawah ini.

### 5. Tampilan berhasil login

Welcome : [minarida](#) [Logout](#) 15-11-2010

Gambar 4.17 Tampilan berhasil login

Link username digunakan untuk merubah data member, sedangkan link logout digunakan untuk keluar dari member, supaya tidak disalah gunakan.

### 6. Tampilan Edit Konsumen

EDIT DATA KONSUMEN

Isikan data pribadi anda di kotak isian yang disediakan.  
Tanda \* di sebelah kanan kotak isian menandakan kotak isian harus diisi.  
Kota dan propinsi harus dipilih lagi. Untuk memilih kota lebih dahulu harus memilih propinsi.  
Jika yakin data yang diisikan benar klik tombol **Register** untuk mengirim data Anda.

**Detail Login**

Nama User :  \*

Password :  \*

Konfirmasi Password :  \*

**Detail Alamat**

Alamat :  \*

Kota :  \*

Propinsi :  \*

Kode Pos :  \*

**Detail Kontak Tambahan**

Telepon :  \*

Alamat Email :  \*

Faksimile :

Gambar 4.18 Tampilan edit data konsumen

Form ini digunakan untuk merubah data konsumen. Kotak isian yang berwarna cream harus diisi ulang dengan data baru

### 7. Tampilan Product

**DAFTAR PRODUK**



Kode : JRG001  
 Nama : Jerigen 5 Lt  
 Harga : 27,000  
 Satuan : buah  
 Stok : 2  
 Keterangan : Jerigen isi 5 liter yang bisa digunakan untuk berbagai macam keperluan



Kode : JRG002  
 Nama : Jerigen isi 10 L  
 Harga : 50,000  
 Satuan : buah  
 Stok : 0  
 Keterangan : Jerigen kuat dan ekonomis

Gambar Tampilan product

Tampilan ini berisi informasi produk yang ditawarkan oleh perusahaan berdasarkan kategori yang ada. Pengunjung bisa melihat macam-macam produk dengan menekan tombol kategori yang ada di sebelah kiri halaman. Informasi yang ditampilkan antara lain kode barang, nama barang, harga, satuan dan informasi tambahan. Juga disediakan tombol keranjang untuk memesan barang yang diinginkan. Pemesanan hanya bisa

dilakukan oleh member yang sudah login ke sistem, jika pengunjung belum mendaftarkan diri atau member yang belum login tidak akan bisa melakukan pemesanan.

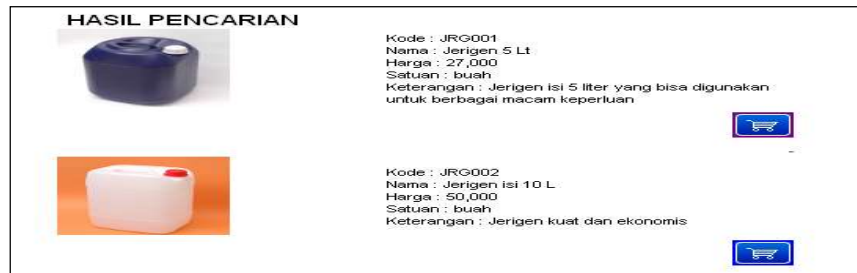
### 8. Tampilan Search



Gambar Tampilan search

Form ini digunakan untuk melakukan pencarian informasi barang berdasarkan kategori atau nama barang atau keterangan tambahan. Hasil dari pencarian akan tertampil seperti gambar 4.21 di bawah ini.

### 9. Tampilan hasil pencarian



Gambar Tampilan hasil pencarian

### 10. Tampilan Form Pesanan



ISI PESANAN	
<b>Detail Konsumen</b>	
ID	: 1
Nama	: Minarida
Alamat	: Perum Klipang Permai
Kota	: SEMARANG
Propinsi	: Jawa Tengah
<b>Detail Barang</b>	
Kode	: JRG001
Nama	: Jerigen 5 Lt
Harga	: 27000
<b>Pesanan</b>	
No Pesanan	: P-2
Tanggal	: 15-11-2010
Jumlah	: 10

Pesan    Batel

Gambar Tampilan form pesanan

Form ini muncul jika tombol keranjang pada info produk dipilih dan member sudah melakukan login. Untuk pengunjung atau member yang belum login tidak bisa masuk form ini.

Informasi yang ada tertampil otomatis sesuai dengan data member dan barang yang dipilih. Member hanya mengisikan jumlah barang yang dipesan saja. Jumlah pesanan tidak dibatasi oleh stok karena perusahaan memproduksi sendiri, semakin banyak pesanan semakin menguntungkan perusahaan. Proses ini akan merubah stpesan, stbayar dan stkirim menjadi 0 pada tabel pesanan.

Jika pesanan melebihi stok barang akan muncul pesan seperti gambar . Jika pesanan berhasil akan muncul konfirmasi pesanan seperti gambar di bawah ini.



11. Tampilan gagal pesan

Jumlah stok tidak mencukupi, silahkan isi jumlah yang lebih kecil

Gambar Tampilan gagal pesan.

12. Tampilan berhasil pesan

Data sudah tersimpan !!!  
 Harga belum termasuk ongkos kirim  
 Silahkan pilih lagi produk yang anda inginkan  
 Jika ingin melihat daftar pesanan Anda klik [Chart](#)

Gambar Tampilan berhasil pesan.

13. Tampilan Chart

DAFTAR BELANJA					
No	Tanggal	Nama Barang	Harga	Jml	Sub Total
P-1	15-11-2010	Jerigen 5 Lt	27000	10	270000 <a href="#">Edit</a>
P-2	15-11-2010	Jerigen 5 Lt	27000	10	270000 <a href="#">Edit</a>
			Total		<b>540000</b>

[Setuju Data Pesanan](#)

Gambar Tampilan chart.

Halaman ini berisi daftar barang yang sudah dipesan oleh member lengkap dengan totalnya. Member diberi kesempatan untuk merubah jumlah pesanan dengan memilih link *Edit*.

14. Tampilan revisi pesanan

**REVISI PESANAN**

No Pesanan :

Tanggal :

Kode Barang :

Harga :

Banyak :

Gambar Tampilan revisi pesanan.

Jika sudah tidak ada perubahan, member harus menekan link Setuju Data Pesanan supaya pesanan bisa diterima oleh perusahaan. Proses ini akan merubah stpesan pada tabel pesanan dari 0 menjadi 1.

### 15. Tampilan Payment

**PEMBAYARAN**  
Masukan Data dengan benar.....,,

Tanggal : 15-11-2010

Nama Bank	:	<input type="text" value="BCA"/>
No Rekening	:	<input type="text" value="567-98723-0002"/>
No Bukti Trasfer	:	<input type="text" value="3456729899"/>
Nama Pengirim	:	<input type="text" value="Minarida"/>
Jumlah	:	<input type="text" value="540000"/>

Gambar Tampilan *Payment*

Form ini digunakan untuk mengirimkan data transfer uang yang digunakan untuk membayar pesanan. Proses ini akan merubah stbayar pada tabel pesanan dari 0 menjadi 1.

### 16. Tampilan Menu Admin.

**PT ILUFAK PLASKAGING SEMARANG**

- [Logout](#)
- [Kategori](#)
  - [Input Jenis Kategori](#)
  - [Edit / Hapus Jenis Kategori](#)
  - [Laporan Jenis Kategori](#)
- [Barang](#)
  - [Input Jenis Barang](#)
  - [Edit Jenis Barang](#)
  - [Hapus Jenis Barang](#)
  - [Laporan Jenis Barang](#)
- [Konsumen](#)
  - [Hapus Konsumen](#)
  - [Laporan Konsumen](#)
- [Pesanan](#)
  - [Hapus Pesanan](#)
  - [Cetak Faktur Pesanan](#)
  - [Kirim Pesanan](#)
  - [Laporan Pesanan per Tanggal](#)
  - [Laporan Pesanan per Konsumen](#)
  - [Laporan Pesanan per Barang](#)
- [Pembayaran](#)
  - [Laporan Pesanan Belum Dibayar](#)
  - [Laporan Pembayaran](#)

Gambar Tampilan Menu admin.

Halaman administrator ini bisa tampil jika login dengan user administrator. Bila login tidak dengan administrator atau tanpa login tidak akan bisa tampil.

### 17. Tampilan Input Kategori

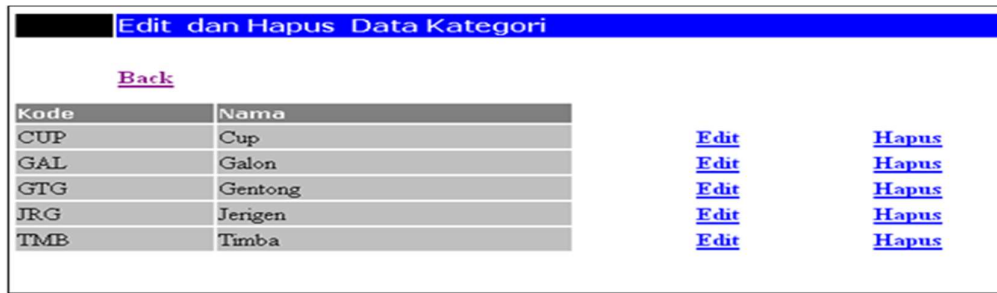
**INPUT DATA KATEGORI**

Kode Kategori	<input type="text" value="GLN"/>
Nama Kategori	<input type="text" value="Galon"/>

Gambar 4.29 Tampilan input kategori

Form input kategori ini digunakan untuk memasukkan data kategori barang. Kode kategori yang dipakai maksimal 3 karakter.

18. Tampilan Edit Hapus Kategori



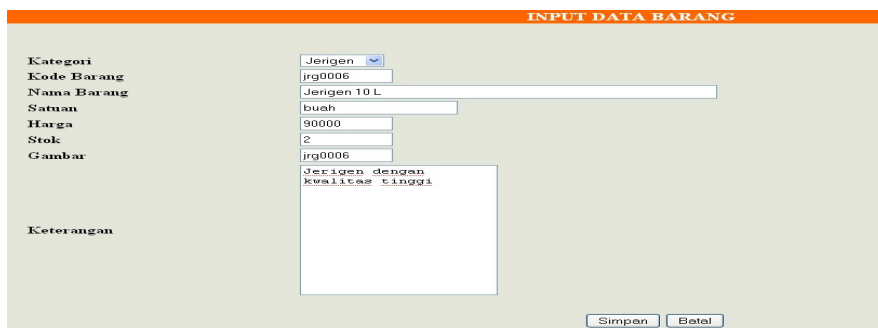
Gambar Tampilan edit hapus kategori

19. Laporan Kategori



Gambar 4.31 Tampilan laporan kategori

20. Tampilan Input Barang



Gambar Tampilan form input barang

Kode barang diinputkan berdasarkan kategori yang dipilih. Gambar diisi dengan kode sama seperti kode barang, setelah sebelumnya dicopikan gambar dengan nama yang sama dan berakhiran jpg pada direktori image pada direktori sama dengan program.





### 21. Tampilan Edit Barang

Gambar Tampilan form edit barang

### 22. Tampilan Hapus Barang

Gambar Tampilan hapus barang

### 23. Tampilan Laporan Barang

 <b>LAPORAN BARANG</b> PT ILUFAK PLASKAGING Jl.Semarang Indah D XI No 18-19 Semarang-Indonesia							
Bulan		November 2010					
Kode	Kategori	Nama Barang	Harga	Satuan	Stok	Gambar	Keterangan
CUP001	Cup	Cangkir 220 ml	15,000	lusin	50		
CUP002	Cup	Cangkir Warna Pink	30,000	lusin	200		Cangkir dengan warna menarik
CUP003	Cup	Cup warna merah	35,000	lusin	100		Cangkir dengan konter yang menarik, tahan pecah

Gambar Tampilan laporan barang

### 24. Tampilan Hapus Konsumen



Gambar Tampilan hapus konsumen

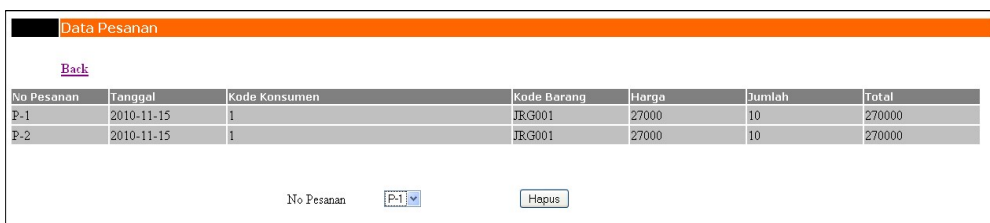
Halaman ini digunakan jika ada konsumen yang bermasalah sehingga harus dihapus datanya.

### 25. Tampilan Laporan Konsumen



Gambar 4.37 Tampilan laporan konsumen

### 26. Tampilan Hapus Pesanan



Gambar Tampilan hapus pesanan


Halaman ini digunakan jika ada pesanan yang dilakukan member tetapi setelah batas waktu yang ditoleransi ( 1 bulan ) tidak melakukan pembayaran.

### 27. Tampilan Daftar Pesanan Terbayar



Gambar Tampilan daftar pesanan sudah terbayar

## 28. Tampilan Faktur

 <b>FAKTUR</b> PT ILUFAK PLASKAGING Jl.Semarang Indah D XI No 18-19 Semarang, Indonesia							
Nama :	Minarida	Kota :	SEMARANG				
Kode Pos :	50278	Kode Pos :	34567289				
Alamat :	Perum Klipang Permai	Telepon :					
No Pesanan	Tanggal	Kode Barang	Nama Barang	Harga	Banyak	Jumlah	
P-1	2010-11-15	JRG001	Jengen 5 Lt	27000	10	270000	
P-2	2010-11-15	JRG001	Jengen 5 Lt	27000	10	270000	
Total :						<b>540000</b>	

Gambar Tampilan faktur

## 29. Tampilan Data Pesanan Belum Terkirim

Data Pesanan Belum Dikirim						
<a href="#">Back</a>						
No Pesan	Tanggal Pesan	Kode Konsumen	Nama Konsumen	Kode Barang	Banyak	
P-1	15-11-2010	1	Minarida	JRG001	10	
P-2	15-11-2010	1	Minarida	JRG001	10	
Kode Konsumen <input type="text" value="1"/>				<input type="button" value="Surat_Jalan"/>		


Gambar Tampilan data pesanan belum terkirim

## 30. Tampilan Surat Jalan

 <b>SURAT JALAN</b> PT ILUFAK PLASKAGING Jl.Semarang Indah D XI No 18-19 Semarang, Indonesia							
Nama :	Minarida	Kota :	SEMARANG				
Kode Pos :	50278	Kode Pos :	34567289				
Alamat :	Perum Klipang Permai	Telepon :					
No Pesanan	Tanggal	Kode Barang	Nama Barang	Banyak			
P-1	2010-11-15	JRG001	Jengen 5 Lt	10			
P-2	2010-11-15	JRG001	Jengen 5 Lt	10			
Total :						<b>20</b>	


Gambar Tampilan Surat Jalan

## 31. Tampilan Laporan Per Tanggal

 <b>LAPORAN PESANAN PER TANGGAL</b> PT ILUFAK PLASKAGING Jl.Semarang Indah D XI No 18-19 Semarang, Indonesia						
Per tanggal <b>15 November 2010</b>						
No Pesan	Nama Konsumen	Nama Barang	Harga	Banyak	Jumlah	
P-1	Minarida	Jengen 5 Lt		27,000	10	270,000
P-2	Minarida	Jengen 5 Lt		27,000	10	270,000
Pesanan : <b>20 buah</b>						
Total : <b>540,000</b>						


Gambar Tampilan laporan per tanggal

### 32. Tampilan Laporan Per Konsumen

LAPORAN PESANAN PER KONSUMEN						
 <b>PT ILUFAK PLASKAGING</b> Jl.Semarang Indah D XI No 18-19 Semarang, Indonesia						
Tanggal :	15-11-2010					
Kode Konsumen :	1					
Nama :	Minarida					
Alamat :	Perum Klipang Pernal					
No Pesan	Tanggal Pesan	Nama Barang	Harga	Banyak	Jumlah	
P-1	15-11-2010	Jerigen 5 Lt		27,000	10	270,000
P-2	15-11-2010	Jerigen 5 Lt		27,000	10	270,000
<b>Pesanan : 20 buah</b>						
<b>Total : 540,000</b>						


Gambar Tampilan laporan per konsumen

### 33. Tampilan Laporan Per Barang

LAPORAN PESANAN PER KODE						
 <b>PT ILUFAK PLASKAGING</b> Jl.Semarang Indah D XI No 18-19 Semarang, Indonesia						
Tanggal :	15-11-2010					
Kode Barang :	JRG001					
Nama :	Jerigen 5 Lt					
No Pesan	Tanggal Pesan	Nama Konsumen	Harga	Banyak	Jumlah	
P-1	15-11-2010	Minarida		27,000	10	270,000
P-2	15-11-2010	Minarida		27,000	10	270,000
<b>Pesanan : 20 buah</b>						
<b>Total : 540,000</b>						

Gambar Tampilan laporan per barang

### 34. Tampilan Laporan Pesanan Belum Terbayar

LAPORAN PESANAN BELUM DIBAYAR						
 <b>PT ILUFAK PLASKAGING</b> Jl.Semarang Indah D XI No 18-19 Semarang, Indonesia						
Per Tanggal	15-11-2010					
No Pesan	Nama Konsumen	Nama Barang	Harga	Banyak	Jumlah	
P-3	Marina	Gentong 25 ltr		0	2	0
<b>Konsumen : 1</b>						
<b>Pesanan : 2</b>						
<b>Total : 0</b>						

Gambar Tampilan Laporan Pesanan Belum Terbayar

### 35. Tampilan Laporan Pembayaran

LAPORAN PEMBAYARAN PER BULAN							
 <b>PT ILUFAK PLASKAGING</b> Jl.Semarang Indah D XI No 18-19 Semarang, Indonesia							
Per bulan	November 2010						
No Pembayaran	Tanggal	Kode Konsumen	Nama Bank	No Bukti Transfer	No Rekening	Nama	Total Bayar
1	2010-11-15 1		BCA	3456729899	567-98723-0002	Minarida	540000
<b>TOTAL :</b>							<b>540000</b>

Gambar Tampilan Laporan Pembayaran

## 5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis pada PT.ILUFAK Plaskaging Semarang, penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan :

1. Sistem penjualan yang dilakukan saat ini masih menggunakan brosur, sehingga penyebaran informasi tentang produk masih kurang, dan tempat penyebaran informasi produk juga terbatas.

2. Dengan sistem yang baru diharapkan dapat membuat sebuah sistem informasi penjualan berbasis web agar tidak terjadi pemborosan waktu, tenaga, serta biaya.
3. Dengan penerapan sistem baru maka informasi penjualan berbasis web mengenai informasi tentang produk lebih jelas, dan informasi tentang produknya jg bisa tersebar keberbagai daerah.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

1. Drs. Nafarin M, M.M (2005). "Pendekatan Siklus Akuntansi dan Pajak untuk perusahaan industri dan dagang", Ghalia Indonesia : Jakarta.
2. Jogiyanto, HM (2005). "Analisis dan Desain Sistem Informasi", Andi Offset : Yogyakarta.
3. Jogiyanto, HM (2005). "Pengembangan Sistem", Andi offset : Yogyakarta
4. Jogiyanto H.M (2005), "Siklus Informasi", Andi offset : Yogyakarta
5. Kansil S.T Cristine (2009). "Seluk Beluk Perseroan Terbatas", Rineka Cipta : Jakarta.
6. Krismiaji (2005). "Sistem Informasi Akuntansi Edisi kedua", Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPK : Yogyakarta.
7. Kusriani, M.Kom & Andri Koniyo (2007). "Membangun Sistem Informasi dengan PHP& MySQL Server", Andi : Yogyakarta.
8. Marzuki (2001). "Metodologi Riset", BPFE UII Yogyakarta : Yogyakarta.
9. Mulyanto Agus (2009). "Sistem Informasi Konsep dan Aplikasi", Pustaka pelajar : Yogyakarta.
10. Madcoms ( 2007), "Macromedia Dreamweaver", Andi : Yogyakarta
11. Mico, Pordasi ( 2006), "Word Wide Web dan HTML", Indah : Surabaya
12. Mico, Pordasi ( 2006), "Bahasa pemograman Internet", Indah : Surabaya
13. Sutanto, Edhy (2005). "Sistem Informasi Manajemen", Graha Ilmu : Yogyakarta.