
Program Kemitraan Kemasan Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Di Makale Tana Toraja

Stefani M. Palimbong¹, Isak Pasulu²

¹⁻²Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Indonesia Toraja

Korespondensi penulis : [Stefani M. Palimbong_12@ukitoraja.ac.id](mailto:Stefani.M.Palimbong_12@ukitoraja.ac.id)

Absrack

Program Kemitraan Kemasan merupakan inisiatif yang bertujuan untuk meningkatkan daya saing Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) melalui perbaikan kualitas kemasan produk. Kemasan yang menarik dan fungsional menjadi kunci dalam menarik minat konsumen dan meningkatkan pangsa pasar. Program ini dilakukan melalui serangkaian kegiatan, termasuk pendidikan, pelatihan, pendampingan desain, pengenalan bahan kemasan ramah lingkungan, pengujian, evaluasi, implementasi, dan promosi produk. Melalui program ini, UMKM dapat meningkatkan daya saing mereka di pasar, meningkatkan penjualan, meningkatkan kesadaran lingkungan, dan memperoleh pengetahuan serta keterampilan baru dalam merancang kemasan produk. Kolaborasi antara pemerintah, lembaga non-profit, dan sektor swasta menjadi kunci keberhasilan dalam mendukung UMKM dan mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif.

Kata Kunci : UMKM, Daya Saing, Program Kemitraan Kemasan

Abstract

The Packaging Partnership Program is an initiative that aims to increase the competitiveness of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) through improving the quality of product packaging. Attractive and functional packaging is the key to attracting consumer interest and increasing market share. This program is carried out through a series of activities, including education, training, design assistance, introduction of environmentally friendly packaging materials, testing, evaluation, implementation and product promotion. Through this program, MSMEs can increase their competitiveness in the market, increase sales, increase environmental awareness, and gain new knowledge and skills in designing product packaging. Collaboration between government, non-profit institutions and the private sector is the key to success in supporting MSMEs and encouraging inclusive economic growth.

Keywords: MSMEs, Competitiveness, Packaging Partnership Program

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran vital dalam perekonomian suatu negara. Namun, banyak UMKM menghadapi kendala dalam hal kemasan produk mereka. Kemasan yang menarik dan fungsional menjadi kunci dalam menarik minat konsumen dan meningkatkan daya saing produk. Oleh karena itu, diperlukan program kemitraan kemasan untuk membantu UMKM meningkatkan kualitas kemasan produk mereka. Tujuan dari Program Kemitraan Kemasan ini adalah untuk memberikan bantuan dan pendampingan kepada UMKM dalam merancang, mengembangkan, dan memperbaiki kemasan produk mereka sehingga meningkatkan daya tarik dan daya saing di pasaran

METODE

1. Melakukan survei dan penelitian untuk mengidentifikasi UMKM yang membutuhkan bantuan dalam hal kemasan produk mereka.
2. Mengadakan sesi pendidikan dan pelatihan tentang pentingnya kemasan produk, desain kemasan, bahan kemasan yang ramah lingkungan, dan teknik produksi kemasan yang efisien.
3. Menggandeng desainer grafis dan ahli desain kemasan untuk memberikan pendampingan kepada UMKM dalam merancang kemasan produk yang menarik dan sesuai dengan identitas merek mereka
4. Mengenalkan UMKM dengan bahan kemasan ramah lingkungan yang dapat meningkatkan citra dan kesadaran lingkungan dari produk mereka.
5. Melakukan pengujian terhadap prototipe kemasan produk yang telah dirancang untuk memastikan keamanan, fungsionalitas, dan daya tariknya. Evaluasi dilakukan bersama dengan pemilik UMKM untuk mengidentifikasi area perbaikan
6. Membantu UMKM dalam mengimplementasikan desain kemasan yang telah disepakati dan meluncurkan produk baru dengan kemasan yang diperbarui
7. Memberikan dukungan dalam hal pemasaran dan promosi produk yang baru diluncurkan dengan kemasan yang diperbarui melalui media sosial, pameran, dan platform e-commerce.

HASIL

1. UMKM yang mengikuti program ini akan memiliki kemasan produk yang lebih menarik dan fungsional, meningkatkan daya saing mereka di pasar.
2. Kemasan produk yang menarik dapat menarik minat konsumen dan meningkatkan penjualan produk UMKM.
3. Pengenalan bahan kemasan ramah lingkungan dapat membantu UMKM meningkatkan kesadaran lingkungan dan memperoleh citra yang lebih positif di mata konsumen.
4. Melalui program ini, UMKM akan mendapatkan pengetahuan dan keterampilan baru dalam merancang kemasan produk, yang dapat meningkatkan keberlanjutan bisnis mereka

KESIMPULAN

Program Kemitraan Kemasan untuk UMKM memiliki potensi besar untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan UMKM dalam jangka panjang. Dengan dukungan yang tepat dalam merancang kemasan produk yang menarik dan fungsional, UMKM dapat mengoptimalkan potensi pasar mereka dan berkontribusi lebih besar terhadap pertumbuhan ekonomi lokal. Melalui kolaborasi antara pemerintah, lembaga non-profit, dan sektor swasta, program ini dapat menjadi instrumen yang efektif dalam memperkuat sektor UMKM dan mendukung pembangunan ekonomi yang inklusif

DAFTAR PUSTAKA

- Mohammad Jafar Hafisah, 2004. Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UMKM), Infokop Nomor 25 Tahun 2004
- Ardian Jaya Prasetya, dkk.(2020). pengabdian kepada masyarakat (pkm) pengembangan marketing website dan desain kemasan pada ukm bumi cipta sejahtera surabaya. Surabaya. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Surabaya. ISSN : 2579-3853/ 2407-7100, Vol 5, No 01
- Mochammad rofieq.(2017). pelatihan desain kemasan produk untuk umkm kerajinan, kuliner dan posdaya. abdimas: jurnal pengabdian masyarakat universitas merdeka malang. E-ISSN:2548- 7159,P-ISSN:2721-138x.vol 2, no 2