



Pelatihan Bisnis Afiliasi Tiktok Pada Karang Taruna Desa Negeri Agung Ogan Komering Ulu Selatan

Tiktok Affiliate Business Training for Karang Taruna Desa Negeri Agung Ogan Komering Ulu Selatan

Defi Pujianto¹, Kadarsih², Dina Novriani³, Bella Okta Vona⁴, Enjel Lita Yuni Lestari⁵, Agung Bayu Kesuma⁶, Fajar Ardi Apsyari⁷

^{1,2,3,4,5,6,7} Universitas Mahakarya Asia, Ogan Komering Ulu

Email : dhelphie85@gmail.com

Article History:

Received: 15 April 2023

Revised: 17 Mei 2023

Accepted: 01 Juni 2023

Keywords: Tiktok, Affiliate, Karangtaruna

Abstract: *The tiktok application is a social media with the main video content. This social media provides affiliate features for business needs. The purpose of this Community Service is to provide training to young people from the village of Negeri Agung cadets to use the Tik-Tock affiliate feature as a place to earn income from the internet. The service method is carried out by providing practical training offline by registering a TikTok account as an affiliate. As a result of this community service, village youth youth organizations have a tiktok affiliate account and increase youth knowledge of the business opportunities for social media tiktok affiliates. This dedication activity also provides additional income opportunities that come from the TikTok affiliate business.*

Abstrak

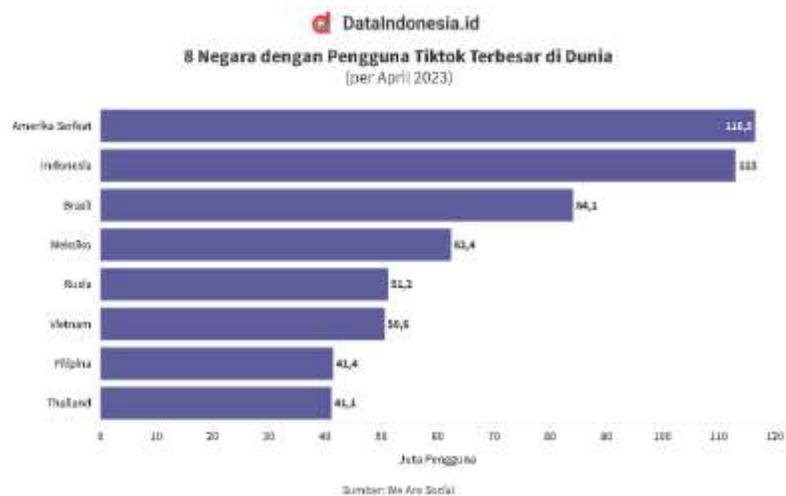
Aplikasi tiktok merupakan media sosial dengan konten utama video. Media sosial ini menyediakan fitur afiliasi untuk kebutuhan bisnis. Tujuan dari Pengabdian kepada Masyarakat ini untuk memberikan pelatihan kepada pemuda pemudi karang taruna desa negeri agung agar menggunakan fitur afiliasi tik-tok sebagai wadah mendapatkan penghasilan dari internet. Metode pengabdian yang dilakukan dengan cara memberikan pelatihan praktek secara luring dengan mendaftar akun tiktok sebagai afiliasi. Hasil dari pengabdian masyarakat ini, pemuda-pemudi karang taruna desa memiliki akun afiliasi tiktok serta meningkatkan pengetahuan karang taruna terhadap peluang bisnis afiliasi soaial media tiktok. Dengan kegiatan pengabdian ini juga memberikan peluang penghasilan tambahan yang berasal dari bisnis afiliasi tiktok.

Kata Kunci: Tiktok, Affiliate, Karangtaruna

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi internet dan smartphone membuat media sosial berkembang dengan pesat. Sosial media dapat di akses dan dilakukan dimana saja dan kapan saja menggunakan smartphone. *smartphone* saat ini, bukan barang mewah lagi, mayarakat desa Negeri Agung telah menggunakan *smartphone* sebagai alat komunikasi utama. Terdapat banyak aplikasi yang telah

terinstal pada *smartphone* masyarakat desa Negeri Agung. Salah satunya adalah sosial media tiktok. Tiktok merupakan salah satu media sosial terbesar di Indonesia saat ini. Tiktok merupakan media sosial dengan konten utamanya adalah video. Pengguna aktif Tiktok di Indonesia sebesar 113 juta orang pada April 2023. Pengguna terbesar nomor dua di dunia setelah Amerika Serikat. (Cakti, 2023). Berikut Grafik jumlah pengguna tiktok.



Gambar 1. Pengguna Tiktok di Indonesia

Seiring berjalannya waktu Media sosial Tik Tok terus berinovasi terhadap fitur-fitur yang ada di dalamnya. Salah satu fitur yang digunakan untuk bisnis adalah afiliasi. Afiliasi merupakan salah satu cara untuk mendapatkan penghasilan dari internet. Dengan fitur afiliasi, memungkinkan penggunaannya untuk mendapatkan penghasilan dengan cara menjual produk-produk tanpa harus memiliki produk sendiri.

Dalam penggunaan sosial media tiktok pemuda-pemudi karang taruna desa Negeri Agung hanya digunakan sebagai sarana hiburan menonton video, upload video untuk melepas lelah setelah bekerja. Aplikasi tiktok belum memanfaatkan sebagai alat bisnis untuk mendapatkan penghasilan dari internet.

Kegiatan pengabdian terdahulu berjudul “Pemanfaatan Tik-tok untuk Berbisnis Online pada Siswa/I di SMAS Dharma Wanita”, Persatuan Pemprovsu dengan garis besar keberhasilan kegiatan pengabdian yaitu seluruh siswa berhasil mempraktekkan contoh jualan online di Tik-Tok dengan buat content yang menarik. (Ceria Simanullang, 2022). Kegiatan pengabdian lain dengan judul “Sosialisasi Penggunaan Media Sosial Tiktok Untuk Meningkatkan Penjualan Di Kampung Akrilik Padang”, kegiatan ini memperoleh hasil dapat menyelesaikan masalah khususnya dalam penjualan produk karya kampung Akrilik pada saat pandemi dan berkelanjutan (Muhammad Afdhal, 22)

Berdasarkan uraian di atas maka salah satu program pengabdian kepada masyarakat khususnya karang taruna desa Negeri Agung adalah pelatihan afiliasi tiktok. Karang Taruna adalah organisasi kepemudaan yang bertujuan untuk memajukan kesejahteraan sosial masyarakat. Salah satu program yang dapat dilakukan oleh Karang Taruna adalah dengan memberikan pelatihan-pelatihan yang bermanfaat bagi anggotanya. Melalui pelatihan ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi anggota karang taruna desa Negeri Agung, karena dapat menjadi sumber penghasilan

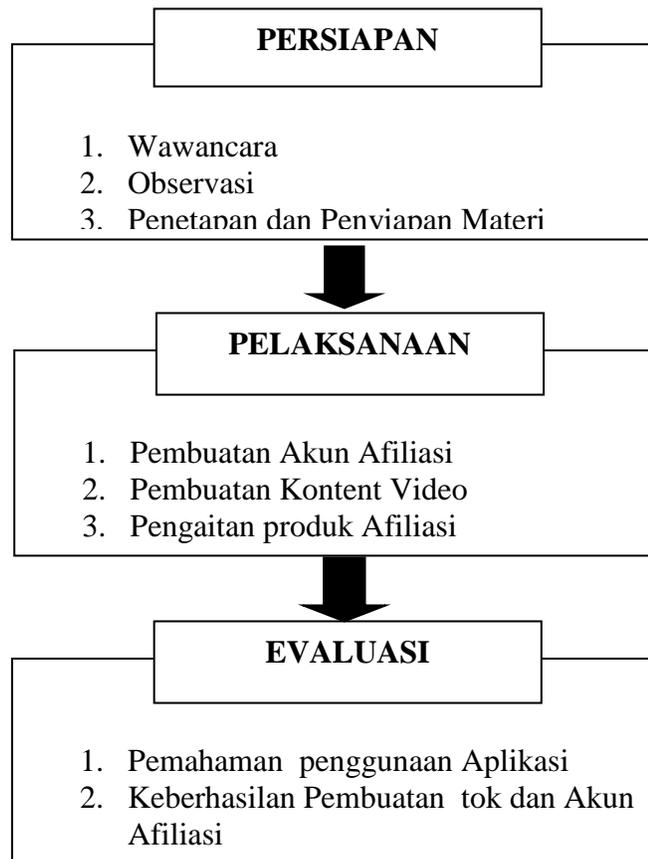
tambahan. Dalam program afiliasi TikTok, anggota karang taruna desa Negeri Agung akan didorong untuk membuat konten-konten menarik di TikTok dan memasang tautan afiliasi di deskripsi video. Setiap kali seseorang mengklik tautan afiliasi dan melakukan pembelian, maka anggota karang taruna desa Negeri Agung akan mendapatkan komisi dari hasil penjualan tersebut. Program afiliasi TikTok ini tidak hanya akan mengajarkan cara membuat konten yang menarik, tetapi juga cara memasarkan produk dengan baik.

Selain manfaat finansial, pelatihan afiliasi TikTok juga akan membantu anggota Karang Taruna desa untuk mengembangkan keterampilan dan kemampuan dalam bidang digital marketing. Dalam pelatihan afiliasi TikTok, anggota Karang Taruna desa akan diajarkan tentang strategi pemasaran, analisis data, dan penggunaan alat-alat digital untuk memperluas jangkauan konten. Dengan keterampilan-keterampilan ini, anggota Karang Taruna desa dapat mengembangkan karir di bidang digital marketing atau bahkan membuka usaha sendiri.

Dalam era digital seperti sekarang, pelatihan afiliasi TikTok bisa menjadi salah satu program yang menarik untuk dilakukan oleh karang taruna desa Negeri Agung. Program ini tidak hanya memberikan manfaat finansial, tetapi juga membantu mengembangkan keterampilan dan kemampuan anggota dalam bidang digital marketing. Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan anggota karang taruna desa Negeri Agung dapat lebih aktif dan kreatif dalam menciptakan konten-konten yang menarik di TikTok, serta membantu meningkatkan kesejahteraan sosial masyarakat.

METODE

Adapun alur tahapan dalam melaksanakan pengabdian kepada masyarakat dapat dilihat pada gambar di bawah ini :



Gambar 2. Alur Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat

Tahapan pengabdian pelatihan bisnis afiliasi ini adalah pertama melakukan wawancara dan observasi kepada kaum muda yang tergabung dalam karang taruna desa Negeri Agung. Hal tersebut dilakukan untuk mendapatkan informasi dari para anggota tentang permasalahan dan kebutuhan pelatihan serta materi-materi yang akan diberikan saat pelatihan. Informasi yang didapat hampir semua anggota karang taruna memiliki smartphone dan semuanya mengenal aplikasi tiktok. Namun pemanfaatan tiktok belum kearah yang dapat menambah pendapatan. Materi pelatihan yang diberikan disesuaikan dengan kebutuhan dalam hal ini tentang toktok afiliasi agar dapat menambah pedapatan. Kedua pelaksanaan kegiatan pelatihan dengan cara mengumpulkan semua anggota karang taruna kemudian pemateri menyampaikan materinya dan diskusi. Adapun alat kerja yang digunakan adalah smartphone, barang-barang sebgai bahan pembuatan kontent dan aplikasi tiktok. Para peserta akan didampingi oleh tim. Pelatihan akan dibagi menjadi 3 tahapan yaitu pendaftaran akun adiliasi, pembuatan konten afiliasi dan publikasi kontent dengan tautan barang afiliasi. Tahap yang ketiga yaitu tahap evaluasi hasil pelatihan dengan cara memberikan kuisioner tingkat pemahaman dan keberhailan pleatihan.

HASIL

1. Persiapan Kegiatan pelatihan

Persiapan pelatihan di mulai sejak 9 Agustus 2022 sampai dengan 9 September 2022 selama satu bulan. Pertama pembentukan panitia yang terdiri dari dua dosen dan lima mahasiswa. Kedua survey lokasi dan wawancara ke calon mitra dengan tujuan untuk menganalisis kebutuhan pelatihan.

Berikut ini merupakan susunan panitia pelatihan.

Tabel 1. Susunan panitia

No	Nama	Tugas
1	Dina Novriani	Ketua panitia
2	Bella Okta Vona	Penyusunan laporan dan luaran pelatihan
3	Enjel Lita Yuni Lestari	Pemateri pelatihan
4	Agung Bayu Kesuma	Pendampingan pelatihan
5	Fajar Ardi Apsyari	Administrasi pelatihan dan Dokumentasi
6	Defi Pujiyanto	Dosen Pendamping 1
7	Kadarsih	Dosen Pendamping 2

2. Kegiatan pelatihan dengan metode pelatihan

Pelatihan afiliasi tiktok bagi karang taruna desa Negeri Agung ini dilaksanakan selama satu hari, yakni hari senin 3 oktober 2022. Adapun tempat pelaksanaan pelatihan adalah Rumah perangkat desa negeri agung kecamatan gunung terang OKU selatan. Peserta pelatihan adalah semua anggota karang taruna di desa Negeri Agung.



Gambar 3. Pelaksanaan Pelatihan Afiliasi Tiktok

Metode pelatihan yang digunakan adalah praktek, diskusi, dan tanya jawab. Kegiatan praktek di pandu oleh operator menggunakan laptop sedangkan peserta menggunakan smarphoneya masing-masing

peserta. Kegiatan diskusi dilakukan untuk menggali ide atau pendapat peserta tentang konten afiliasi atau kegiatan pada saat praktek pembuatan konten afiliasi.

Suasana pelatihan dirancang interaktif sehingga peserta akan lebih mudah untuk bertanya sehingga dapat dengan mudah untuk memahaminya dan mempraktekan kegiatan pelatihan. Materi yang di sampaikan di mulai dari pendaftaran akun afiliasi, pembuatan konten vidio dan proses penautan barang di afiliasi. Praktek pelatihan yang pertama yaitu pendaftaran akun afiliasi tiktok. Pendaftaran akun menggunakan sistem tanpa minimul folower dengan cara mendaftar di laman seller tikto shop (Shop, n.d.). Tahapan pendaftar yang harus di lalui perta pelatihan tercantum dalam gambar dibawah ini :



Gambar 4, Tahapan Pendaftaran akun afiliasi tiktok.

Praktek pelatihan yang kedua praktek pembuatan konten dengan beberapa teknik agar konten yang dihasilkan menarik calon pembeli.. Agar pengambilan gambar yang akan dilakukan mempunyai nuansa sinematik, maka ada beberapa prinsip penting dasar dari sinematografi diantaranya yaitu Camera Angle, Type Shot, Compositon. (Rika Permata Sari, 2016). Praktek pembuatan konten dengan mempraktekan teknik-teknik pengambilan video. Pembuatan konten peserta pelatihan karang taruna desa negri agung menggunakan barang yang ada disekitar. Membuat review barang-barang yang ada disekitar dengan menggunakan peralatan yg sederhana. Studio mini dibuat menggunakan kardus yang diberi alas karton warna putih. Peserta pelatihan di ajarkan teknik pengambilan gambar/video.



Gambar 5. Pembuatan Kontent

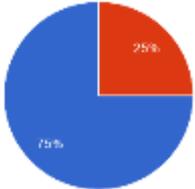
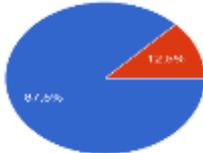
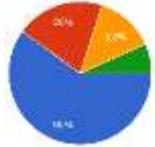
Pembuatan konten selanjutnya menggunakan template yang sudah disediakan oleh tiktok. Tahapannya pilihana barang kemudian menetapkan deskripsi barang promosi kemudian pemilihan template yang sudah disediakan di tiktok setelah itu posting di tiktok. Kontent video afiliasi sudah muncul di produk yg di tautkan dengan afiliasi. Peserta di latih membuat video afiliasi menggunakan template yang telah disediakan oleh tiktok.

3. Evaluasi Setelah Pelatihan.

Universitas Universitas mahakarya asia telah melaksanakan Pelatihan Bisnis Afiliasi Tiktok Pada Karang Taruna Desa Negeri Agung Ogan Komerung Ulu Selatan. Manfaat yang diperoleh Desai Negegri Agung dari kegiatan ini yaitu untuk menambah ilmu pengetahuan Bagi Anggota Karang Taruna di bidang teknologi yaitu Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai penunjang kegiatan dan memdapat penghasilan tambahan dalam bisnis afiliasi.

Setelah selesai kegiatan pelatihan, peserta diberikan kuisisioner sebagai evaluasi terhadap keberhasilan kegiatan pelatihan. Indikator keberhasilan kegiatan pelatihan yang ditetapkan berupa kemampuan memahami teknologi informasi dalam hal pembuatan akun afiliasi tiktok, kemampuan memahami tentang knowledge management dalam hal pembuatan konten video tiktok, kemampuan penguasaan penggunaan aplikasi teknologi informasi menggunakan tiktok dalm hal pembuatan tiktok shop, serta pemanfaatan aplikasi teknologi informasi penggunaan tiktok secara keseluruhan. Untuk mengukur keberhasilan target indikator, dilakukan penyebaran terhadap 15 responden melalui google form. Hasil penyebaran kuisisioner dapat di lihat pada tabel di bawah ini :

Tabe 2. Hasil Kuisisioner

Pertanyaan	Tingkat Keberhasilan dan Pengetahuan	
	Hasil Presentase	Diagram
Peserta mampu memahami teknologi informasi dalam hal pembuatan akun afiliasi tiktok	Nilai presentase 75 % peserta mampu memahami dan berhasil pembuatan akun afiliasi tiktok. Sedangkan sisnya masing-masing 2,5% tidak berhasil dalam pembuatan akun afiliasi.	
Peserta mampu memahami tentang knowledge management dalam hal pembuatan konten video tiktok	Nilai presentase 87,5 % peserta mampu memahami dan berhasil pembuatan konten video tiktok. Sedangkan 12,5% tidak berhasil dalam pembuatan konten	
Peserta memperoleh penguasaan penggunaan aplikasi teknologi informasi menggunakan tiktok dalm hal pembuatan tiktok shop	Nilai presentase 75 % peserta mampu memahami dan berhasil pembuatan tiktok shop. Sedangkan 2,5% tidak berhasil.	
Peserta dalam pemanfaatan aplikasi teknologi informasi penggunaan tiktok secara keseluruhan.	Nilai presentase 60 % peserta sangat setuju, 20% setuju peserta mampu memanfaatkan Teknologi informasi penggunaan aplikasi tiktok secara keshluruhan. Sedangkan 13,3% netral dan 6,7 % tidak setuju.	

KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan kegiatan pelatihan dengan mitra karangtaruna desa negeri agung merupakan usia potensial dalam penguasaan pengetahuan teknologi khususnya bisnis afiliasi tiktok.

Penyelenggaraan pelatihan dilakukan secara luring dimana pemateri menyampaikan materi dengan praktek, ceramah dan diskusi secara langsung kepada peserta.

Setiap peserta mendapatkan penjelasan tentang bisnis afiliasi tiktok untuk untuk menjual barang dan menambah pendapatan tanpa memiliki barang dagangan.

Melalui pelatihan ini Peserta pelatihan karangtaruna Desa Negeri agung mampu memahami dan berhasil pembuatan akun afiliasi tiktok. presentase keberhasilan mencapai 75 %. Peserta juga mampu memahami dan berhasil dalam pembuatan konten video tiktok. Presentase keberhasilan mencapai 87,5%. Dan juga peserta mampu memahami dan berhasil pembuatan tiktok shop. dengan nilai presentase 75%.

Dari segi kemanfaatan Teknologi informasi penggunaan aplikasi tiktok secara keseluruhan 60 % peserta sangat setuju, aplikasi tiktok bermanfaat dan 20% peserta setuju. Sedangkan 13,3% netral dan 6,7 % tidak setuju, aplikasi tiktok bermanfaat

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Ucapan Terimakasih kami kepada pihak yang membantu mensukseskan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu Bapak Sukirno Selaku Kepala Desa Negeri Agung yang telah memberikan Tempat pengabdian untuk mahasiswa dan dosen Fakultas STEM Universitas Mahakarya Asia. Dan ucapan terimakasih untuk dekan fakultas dan lembaga LPPM Universitas Mahakarya Asia yang telah memberikan Kesempatan kegiatan dan telah membantu kegiatan ini, sehingga kegiatan pengabdian ini dapat berjalan dengan baik.

DAFTAR REFERENSI

- Cakti, G. A. (2023, 05 19). <https://dataindonesia.id/digital/detail/per-april-2023-pengguna-tiktok-indonesia-terbanyak-kedua-dunia>. Retrieved from dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia>
- Ceria Simanullang, D. W. (2022). Pemanfaatan Tik-tok untuk Berbisnis Online pada Siswa/l. *UNGGUL IMPERIAL*.
- Muhammad Afdhal, R. P. (22). Sosialisasi Penggunaan Media Sosial Tiktok Untuk Meningkatkan Penjualan Di Kampung Akrilik Padang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dharma Andalas*, 102-107.
- Rika Permata Sari, A. A. (2016). ANALISIS ISI PENERAPAN TEKNIK SINEMATOGRAFI VIDEO KLIP. *JRMDK*, 418.
- Shop, T. (n.d.). *TikTok Shop*. Retrieved from TikTok Shop: <https://seller-id.tiktok.com/university/home?identity=1>

