



Pelatihan Pembuatan Brosur Dengan Adobe Photoshop Pada SMA PGRI Pagar Alam

Siti Muntari^{1*}, Elpita Aisah², Fitria Rahmadayanti²

¹Institut Teknologi Pagar Alam, Pagar Alam

Korespondensi Penulis: Muntariaza@gmail.com

Article History:

Received: 13 April 2023

Revised: 10 Mei 2023

Accepted: 19 Juni 2023

Keywords: Education,
Environment, fruit plants in
pots.

Abstract: *An indicator of a good village is having a clean environment and local residents free from all diseases. In addition, local residents have commodities to be more independent in terms of economic development. This is of course not only the responsibility of village officials, but requires the support and cooperation of local residents as well. Therefore it is necessary to make use of the village environment which can realize the indicators previously mentioned. The first step that can be taken is to start with your own yard. Because based on observations, the service team found that in the partner village, namely Balombong village, it had not been used properly and there were empty lands in the residents' yards. So that the purpose of implementing this service is to provide education for residents to be able to take advantage of the yard by planting fruit in pots. This can make the environment more beautiful, healthy and the results can help the local economy*

Abstrak .tujuan dari pkm ini untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada peserta agar dapat membuat brosur menarik dan profesional menggunakan aplikasi Adobe Photoshop. Metode yang digunakan SCL (Student Centerd Learning) tatap muka/ lasung di lokasi SMA PGRI Pagar Alam.pelatihan dilakukan selama 2 hari peserta sebanyak 20 siswa siswi SMA PGRI Pagar Alam. Hasil dari pelatihan pembuatan brosur menggunakan adobe photosop siswa siswi memahami dan mampu membuat brosur sesuai yang di harapkan.

Kata Kunci: Pelatihan, Brosur, Photoshop

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi merupakan bagian yang tak terhindarkan dari kehidupan. Hal ini karena kemajuan teknologi mengikuti kemajuan ilmu pengetahuan yang terus berkembang (Hiswara & Achmad, 2022). Desain grafis adalah proses komunikasi menggunakan elemen visual, seperti tipografi fotografi, serta ilustrasi yang dimaksudkan untuk menciptakan persepsi

akan suatu pesan yang disampaikan (krisnawati et al., 2015)

Desain grafis atau rancang grafis juga dapat didefinisikan sebagai proses komunikasi menggunakan elemen visual seperti, tipografi, fotografi, serta ilustrasi yang dimaksudkan untuk menciptakan persepsi akan suatu pesan yang disampaikan (Kristianto et al., 2023). Seni desain grafis meliputi kemampuan kognitif dan keterampilan visual, termasuk pada dalamnya tipografi, ilustrasi, fotografi dan pengolahan gambar. Pada praktiknya desain grafis dipergunakan untuk pembuatan brosur, leaflet, kartu nama, poster, spanduk, baliho, modifikasi atau manipulasi foto/gambar, perancangan buku/majalah.

Kegiatan Pengabdian Masyarakat Istitut Teknologi Pagar Alam dapat membantu para siswa SMA PGRI Pagar Alam untuk melatih siswa supaya dapat menguasai pengetahuan tentang cara membuat barbagai brosur dengan menggunakan aplikasi photoshop.

Adobe Photoshop, atau biasa disebut Photoshop, adalah perangkat lunak editor citra buatan Adobe Systems yang dikhususkan untuk pengeditan foto/ gambar dan pembuatan efek (Ziveria et al., 2020). Photoshop adalah perangkat lunak edit foto dan desain yang sangat hebat dengan banyak hal yang bisa dilakukan, termasuk banyak alat yang kadang-kadang tampak luar biasa. Tapi Photoshop bukan hanya untuk para profesional. Dengan sedikit bantuan, kita dapat dengan mudah mengajarkan bagaimanas menggunakannya untuk menciptakan grafis yang menarik dan indah. merupakan salah satu media yang digunakan untuk dapat menyampaikan informasi. Brosur adalah dokumen kertas yang biasanya sering dimanfaatkan sebagai media iklan atau promosi, menurut kamus besar Bahasa Indonesia (KKBI), brosur bahan informasi tertulis mengenai suatu masalah yang disusun secara bersistem. System tersebut berupa cetakan, yang hanya terdiri atas beberapa halaman yang bisa di lipat tanpa dijilid. menyebut bahwa brosur adalah alat komunikasi standar yang memberi informasi tentang destinasi dengan mengubah potensi wisata menjadi ‘penjualan (Ermerawati et al., 2022).

Kegiatan Pelatihan pembuatan brosur menggunakan Software Photoshop Sebagai salah satu peluang usaha dibidang desain grafis dan memberikan pengetahuan kepada siswa/I dalam kegitan pelatihan ini dikenalkan tools-tools photoshop dan bagaimana cara penggunaannya untuk membuat sebuah desain atau karya digital.

METODE

(Haris satria, 2023) Metode pelaksanaan dengan menggunakan pendekatan SCL (*Student Centered Learning*) melalui tatap muka/ luring Pelaksanaan kegiatan PKM pelatihan pembuatan brosur pada SMA PGRI Pagar Alam untuk pendampingan melibatkan tim pengusul yakni 1 orang ketua, orang anggota serta 1 orang ketua kelompok tani dan 20 anggotanya. Adapun pelaksanaan kegiatan ini dalam waktu 2 hari, pelaksanaan kegiatan ini dibagi menjadi beberapa tahap sebagai berikut:

Berikut adalah tahapan dalam pelaksanaan workshop pelaitihan pembuatan brosur menggunakan potoshof :

1. Perencanaan:

- a. Tentukan tujuan worksop dan sasaran peserta
- b. rencana waktu dan tempat pelakssanaan workshop
- c. identifikasi kebutuhan pelalatan dan perangkat lunak yang dibutuhkan, seperti computer dengan adobe photoshop
- d. persiapkan materi dan bahan pelatihan, termasuk contoh-contoh brosur yang relevan

2. persiapan bahan :

- a. siapkan bahan -bahan yang akan digunakan dalam workshop, seperti gambar, teks, dan elemen desain yang akan digunakan dalam pembuatan brosur.
- b. Pastikan bahan-bahan tersebut mudah diakses oleh peserta workshop, baik dalam format digital maupun cetak

3. Penjelasan konsep dasar brosur :

- a. Berikan penjelasan mengenai tujuan dan fungsi brosur
- b. Jelaskan elemen -elemen penting dalam brosur , seperti judul, gambar, teks, dan tata letak yang baik.
- c. Diskusikan tujuan dan target audiens brosur yang dibuat

4. Pengenalan photoshop:

- a. Pengantar singkat tentang photoshop, termasuk tampilan antarmuka, alat-alat dasar , dan fungsi masing-masing alat.
- b. Penjelasan konsep dasar dalam pengetitan gambar dan pembuatan desain menggunakan photoshop

5. Demonstrasi Langkah-langkah pembuatan brosur:

- a. Lakukan demonstrasi Langkah-langkah dalam membuat brosur menggunakan photoshop
- b. Mulai dari pengaturan , menambahkan gambar, mengatur teks, memilih warna dan font yang sesuai, hingga Menyusun tata letak brosur
- c. Jelaskan tips dan trik desain yang relevan untuk membantu peserta dalam menghasilkan brosur yang menarik

6. Praktek langsung oleh peserta:

- a. Berikan waktu kepada peserta untuk mencoba langsung membuat brosur menggunakan photoshop
- b. Berikan bimbingan dan bantuan saat diperlukan
- c. Dorong peserta untuk berkreasi dan eksperimen dengan desain mereka sendiri

7. Evaluasi dan umpan balik:

- a. Setelah peserta selesai membuat brosur, lakukan evaluasi terhadap hasil karya mereka
- b. Berikan umpan balik positif dan konstruktif terkait dengan brosur mereka
- c. Diskusikan kesulitan atau tantangan yang dihadapi selama proses pembuatan dan berikan solusi atau tips tambahan.

DISKUSI

Dari hasil pelatihan peserta memahami tools -tools photoshop diantaranya :

1. Memahami dasar dasar dalam pengambilan gambar, edit gambar serta melakukan pengambilan gambar yang baik dan benar . 2. Membuat logo sederhana dapat diterapkan dan dikembangkan lagi masing-masing peserta untuk meningkatkan keterampilan dalam mendesain .

Berikut hasil pelatihan pembuatan brosur pada SMA PGRI Pagar Alam menggunakan Potoshop



Gambar 3. Sosialisasi materi



Gambar 4. Penutupan pelatihan

PEMBAHASAN

Pelatihan pembuatan brosur adalah program pelatihan yang dirancang untuk mengajarkan peserta cara membuat brosur yang efektif dan menarik, dalam pelatihan ini, peserta akan mempelajari konsep dasar desain grafis, prinsip desain brosur, dan penggunaan perangkat lunak dengan desain seperti Adobe Photoshop.

Berikut adalah beberapa pembahasan yang termasuk dalam pelatihan pembuatan brosur:

1. Pengantar Desain Broseur:
 - Penjelasan tentang tujuan dan manfaat brosur dalam pemasaran dan promosi
 - Diskusi tentang elemen-elemen penting dalam brosur, seperti judul, gambar, teks, dan tata letak yang baik.
2. Prinsip Desain Grafis:
 - Penjelasan tentang prinsip desain grafis, seperti keseimbangan, kontras, penekanan, ritme, dan proporsi.
 - Diskusi tentang bagaimana menerapkan prinsip-prinsip ini dalam desain brosur untuk menciptakan visual yang menarik dan efektif.
3. Pemilihan gambar:
 - Pembahasan tentang pemilihan gambar yang tepat dan berkualitas untuk brosur
 - Penjelasan tentang aspek teknis seperti resolusi, format file, dan hak cipta.
4. Penetaan Teks:
 - Pengajaran tentang pemilihan font, ukuran, dan warna teks yang cocok untuk brosur

- Penjelasan tentang tata letak teks yang baik, termasuk penggunaan paragraph, poin-poin penting, dan perpaduan teks dengan gambar.
5. Penggunaan warna:
 - Penjelasan tentang psikologi warna dan bagaimana memilih palet warna yang tepat untuk brosur
 - Diskusi tentang penggunaan warna untuk memperkuat pesan, menarik perhatian dan menciptakan kesan yang diinginkan.
 6. Komposisi dan Tata Letak:
 - Penjelasan tentang Teknik tata letak yang efektif, seperti penggunaan grid, garis panduan, dan ruang negatif.
 - Demonstrasi Langkah-langkah dalam Menyusun elemen-elemen desain menjadi tata letak brosur yang menarik dan mudah dibaca.
 7. Demonstrasi dan Latihan praktis:
 - Demonstrasi Langkah demi Langkah dalam pembuatan brosur menggunakan perangkat lunak desain seperti Adobe Photoshop
 - Latihan praktis dimana peserta diberikan tugas untuk membuat brosur menggunakan pengetahuan dan keterampilan yang telah mereka pelajari.
 8. Umpan Balik dan Evaluasi
 - Penilaian dan umpan balik terhadap brosur yang telah dibuat oleh peserta
- Diskusi tentang kelebihan dan kekurangan dari masing-masing desain serta saran perbaikan

KESIMPULAN

1. Pelaksanaan kegiatan pelatihan pembuatan brosur di SMA PGRI Pagar Alam sesuai dengan jadwal yang ditentukan ;
2. Peserta pelatihan siswa siswi SMA PGRI Pagar Alam
3. Pelatihan dilaksanakan secara tatap muka menggunakan metode SCL (*Student Centered Learning*)

B. Saran

1. Peserta dapat memaksimalkan materi yang telah disajikan serta bisa mempraktekan di aplikasi desain grafis yang lain bukan hanya photoshop
2. Panitia, melaksanakan kegiatan sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan dan peserta bisa lebih disiplin.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak P3M Institut Teknologi Pagar Alam , kepada pihak yang telah memberi dukungan terhadap kegiatan ini

DAFTAR REFERENSI

- Ermerawati, A. B., Subekti, A. S., Kurniawati, L. A., Susyeta, A., & Wati, M. (2022). Pelatihan kelompok sadar wisata: Pembuatan brosur desa wisata berbahasa Inggris. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 7(2), 326–337. <https://doi.org/10.30653/002.202272.55>
- Haris satria. (2023). WORKSHOP BRANDING & MARKETING STRATEGY DALAM RANGKA PENINGKATAN KAPASITAS PEMUDA DI SUMATERA BARAT. *Swarna*, 1(11), 470–474.
- Hiswara, A., & Achmad, N. (2022). Pelatihan Desain Grafis bagi Siswa SMK Global Persada Mandiri Bekasi. *Journal Of Computer Science Contributions (JUCOSCO)*, 2(1), 70–78. <https://doi.org/10.31599/jucosco.v2i1.936>
- krisnawati, M., Prasetyaningtyas, W., & Mujiyono, M. (2015). Ibm Kelompok Usaha Souvenir Sablon Digital. *Abdimas*, 19(2), 101–108.
- Kristianto, T., Budiarmo, Z., Listiyono, H., & Nugroho, I. (2023). Pelatihan Desain Grafis Untuk Cetak Sablon Digital Pada Taman Pintar “Tunas Bangsa” Manyaran Semarang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Intimas (Jurnal INTIMAS): Inovasi Teknologi Informasi Dan Komputer Untuk Masyarakat*, 3(1), 11–17. <https://doi.org/10.35315/intimas.v3i1.9099>
- Ziveria, M., Sefina Samosir, R., & Rusli, M. (2020). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Perangkat Adobe Photoshop Untuk Manipulasi Foto Bagi Tim Teknologi Informasi YPU. *ABDIMAS Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.53008/abdimas.v1i1.21>