

Agama Islam dan Komunikasi Efektif Dalam Konteks Organisasi

Putri Ayu Widyaningrum¹, Arindanu², Yayat Suharyat³, Ismail Mubarak⁴, Lusiana⁵
Ilmu Komunikasi, Universitas Islam 45 Bekasi¹²³⁴⁵

Korespondensi penulis : putri.ayuuuu50@gmail.com

Abstract. *To anticipate market needs for new goods, effective communication is essential. Organizational communication in Islamic education also helps improve school performance. In an Islamic perspective, effective communication is when a message conveyed by a communicator is well received by the communicant. A good leader can make the company a calm and peaceful place. When one party in the organization feels disadvantaged, conflict can arise. This can happen because of differences in opinion, values, and character. In the Qur'an, humans are described as receiving a lesson directly from God, having a real enemy, Satan, and being able to carry a mandate. Leadership that is knowledgeable, strong, trustworthy and devout is very important. The results of this research indicate that effective communication plays an important role in organizations, Islamic education, and leadership. This research also provides an in-depth understanding of how effective communication relates to Islamic religion and organizations. It is hoped that the results of this research can help and improve the quality significantly, to increase the effectiveness of Islamic education and organizations*

Keywords: *Islamic Education, Effective Communication, Organizations.*

Abstrak. Mengantisipasi kebutuhan pasar untuk barang baru, komunikasi yang efektif sangat penting. Komunikasi organisasi dalam pendidikan Islam juga membantu meningkatkan kinerja sekolah. Dalam perspektif Islam, komunikasi efektif adalah ketika sebuah pesan yang disampaikan oleh komunikator diterima dengan baik oleh komunikan. Pemimpin yang baik dapat menjadikan perusahaan menjadi tempat yang tenang dan tenteram. Ketika salah satu pihak dalam organisasi merasa dirugikan, konflik dapat muncul. Hal ini dapat terjadi karena perbedaan pendapat, nilai, dan karakter. Di dalam Al-Qur'an manusia digambarkan sebagai menerima sebuah pelajaran langsung dari Tuhan, memiliki musuh nyata, setan, dan mampu memikul amanah. Kepemimpinan yang berilmu, kuat, amanah, dan bertakwa sangatlah penting. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi efektif memainkan peran penting dalam organisasi, pendidikan Islam, dan kepemimpinan. Penelitian ini juga memberikan pemahaman yang mendalam tentang bagaimana komunikasi efektif berhubungan dengan agama Islam dan organisasi. Diharapkan hasil penelitian ini, dapat membantu dan meningkatkan sebuah kualitas yang signifikan, untuk meningkatkan efektivitas pendidikan Islam dan organisasi.

Kata kunci: Pendidikan Islam, Komunikasi Efektif, Organisasi.

LATAR BELAKANG

Latar belakang penelitian tentang "Agama Islam dan Komunikasi Efektif dalam Organisasi" sangat relevan dengan pendidikan Islam dan lingkungan organisasi. Dalam pendidikan Islam, komunikasi yang efektif sangat penting untuk keberhasilan sebuah lembaga kependidikan. Sebuah penelitian menunjukkan bahwa sebuah keberhasilan institusi pendidikan Islam, sangat dipengaruhi oleh manajemen dan kemampuan berkomunikasi dengan pemangku kepentingan. Selain itu, fokus penelitian adalah efektivitas komunikasi guru dalam sistem pembelajaran, Pendidikan Agama Islam (PAI). Ini menunjukkan betapa pentingnya kemampuan berkomunikasi dalam pendidikan. Dari sudut pandang keluarga

muslim, komunikasi yang efektif juga berkontribusi pada pembentukan karakter disiplin anak.

Sebuah penelitian menunjukkan bahwa komunikasi yang efektif dalam keluarga muslim dapat berpengaruh pada bagaimana anak-anak menjadi disiplin. Sebaliknya, penelitian tentang komunikasi di organisasi dalam pendidikan Islam bertujuan, untuk menentukan pentingnya sebuah komunikasi organisasi dalam materi pendidikan Islam. Penelitian ini, menggunakan literatur dan kepus-takaan. Hal ini menunjukkan bahwa komunikasi yang baik dalam institusi pendidikan Islam dapat berdampak besar pada berbagai aspek, seperti manajemen, hubungan antar pemangku kepentingan, dan kualitas pembelajaran.

Oleh karena itu, penelitian tentang “Agama Islam dan Komunikasi Efektif dalam Organisasi” memiliki relevansi yang signifikan dalam konteks pendidikan Islam dan lingkungan organisasi. Diharapkan penelitian ini, dapat memberikan pengaruh positif, dalam meningkatkan kualitas pendidikan Islam dan efektivitas organisasi karena pemahaman yang mendalam tentang bagaimana agama Islam, komunikasi efektif, dan organisasi berhubungan satu sama lain.

RUMUSAN MASALAH

Rumusan masalah dalam penelitian tentang "Agama Islam, dan Komunikasi Efektif dalam Organisasi" adalah sebagai berikut:

1. Bagaimanakah hubungan antara agama Islam dan komunikasi efektif dalam organisasi?
2. Bagaimana pengaruh komunikasi efektif terhadap keberhasilan lembaga pendidikan Islam?
3. Bagaimana pengaruh komunikasi efektif dalam pembelajaran Pendidikan Agama Islam (PAI)?
4. Bagaimana pengaruh komunikasi efektif dalam membentuk karakter disiplin anak dalam keluarga Muslim?
5. Bagaimana strategi komunikasi efektif yang dapat diterapkan dalam organisasi pendidikan Islam?
6. Bagaimana pengaruh lingkungan dan faktor fitrah (hereditas) terhadap perkembangan dan pertumbuhan anak?

7. Dengan cara bagaimana Pendidikan Agama Islam dapat penumbuhkan minat siswa dalam belajar?
8. Bagaimana penerapan metode terhadap keinginan siswa untuk belajar dalam Pendidikan Agama Islam?

Rumusan masalah tersebut dapat menggambarkan terkait hubungan antara agama Islam dan komunikasi efektif dalam berbagai konteks, dalam lingkup organisasi maupun dalam konteks pendidikan Islam.

TUJUAN PENELITIAN

Tujuan penelitian tentang "Agama Islam dan sebuah Komunikasi Efektif di dalam Organisasi" adalah sebagai berikut:

1. Mengkaji hubungan antara agama Islam dan sebuah komunikasi efektif di dalam organisasi, serta menilai dampaknya terhadap keselamatan dan efektivitas organisasi.
2. Menganalisis pengaruh komunikasi efektif terhadap keberhasilan lembaga pendidikan Islam, seperti yang ditunjukkan dalam penelitian yang menyoroti bahwa manajemen dan kemampuan komunikasi interpersonal stakeholder sangat mempengaruhi keberhasilan lembaga pendidikan Islam.
3. Membahas efektivitas komunikasi guru dalam pembelajaran Pendidikan Agama Islam dan menyoroti pentingnya kemampuan berkomunikasi dalam konteks pendidikan, serta bagaimana komunikasi efektif dapat menumbuhkan minat belajar siswa.
4. Mengkaji pengaruh komunikasi efektif dalam membentuk karakter disiplin anak dalam keluarga Muslim, dan bagaimana komunikasi yang efektif dapat mempengaruhi perkembangan dan pertumbuhan anak dalam proses pembelajaran agama Islam.
5. Mengembangkan strategi komunikasi efektif yang dapat diterapkan dalam organisasi pendidikan Islam, sehingga meningkatkan kualitas pendidikan dan efektivitas organisasi.
6. Menganalisis pengaruh lingkungan dan faktor fitrah (hereditas) pada perkembangan dan pertumbuhan anak di dalam proses pembelajaran agama Islam, serta bagaimana upaya guru agama Islam berusaha untuk meningkatkan minat siswa dalam belajar.

METODOLOGI PENELITIAN

Metodologi penelitian tentang "Agama Islam dan Komunikasi Efektif dalam Organisasi" akan menggunakan pendekatan tinjauan literatur. Pendekatan ini akan dilakukan

dengan mengumpulkan dan menganalisis literatur yang relevan. dengan topik penelitian dari berbagai sumber termasuk jurnal, buku, dan artikel ilmiah.

Penelitian ini di harap memberikan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana agama Islam berhubungan dengan komunikasi yang komunikasi organisasi yang efektif. Metodologi ini juga akan memberikan kontribusi yang signifikan untuk meningkatkan pendidikan Islam dan efektivitas organisasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Memberikan pemahaman yang lebih baik tentang hubungan agama Islam dengan komunikasi yang efektif dalam organisasi. Akan sangat membantu meningkatkan pendidikan Islam dan efektivitas perusahaan. Selain itu, dalam organisasi tertentu, komunikasi organisasi digunakan dengan baik dan menciptakan hubungan yang baik antar individu, yang memungkinkan peningkatan ukhuwah Islamiyah. Dari sudut pandang pendidikan Islam.

Komunikasi organisasi sangat penting dalam pendidikan Islam, maka adalah tujuan dari penulisan ini. Hal ini menunjukkan bahwa dalam pendidikan Islam, komunikasi organisasi memiliki peran yang signifikan dalam meningkatkan efektivitas dalam hal pendidikan. Dari sudut pandang Islam, komunikasi yang baik, sebagai suatu aktivitas dakwah, dalam menyampaikan kebenaran, dan didefinisikan sebagai proses di mana pesan yang disampaikan komunikator dapat diterima dengan baik oleh komunikan lainnya. Dari perspektif manajemen organisasi, penelitian juga melihat strategi komunikasi organisasi dalam meningkatkan semangat kerja. Opini publik membentuk sikap dan perilaku dalam organisasi, yang merupakan tujuan dari strategi komunikasi organisasi, bahwa hubungan antara agama Islam dan komunikasi efektif dalam organisasi sangat penting dalam berbagai konteks manajemen organisasi dan organisasi pendidikan Islam.

Manager dan pemimpin harus berbicara tentang peluang peningkatan anggaran agar mereka dapat memaksimalkan pencapaian kinerja, dan organisasi untuk mempersiapkan kebutuhan pasar untuk produk baru yang akan di hasilkan. Komunikasi juga mempengaruhi peluang hidup bagi pekerja. Banyak orang yang dapat diamati dalam pengalaman berbagai konteks komunikasi interpersonal, seperti komunikasi orang tua kepada anak, teman, dengan pelajar, suami dan istri, Komunikasi juga untuk mengespresikan diri, membentuk interaksi sosial, dan pengembangan pribadi. Komunikasi pendidik itu juga penting. Pendidikan sangat

membutuhkan pemahaman mendasar tentang pemanfaatan dan komunikasi kegiatan belajar-mengajar, komunikasi pendidik maupun bisa berkomunikasi baik verbal maupun non verbal.

Dalam kehidupan sehari-hari, mereka memiliki hubungan dengan masyarakat. Dalam berkomunikasi menyampaikan dan mencari informasi kepada orang lain. Agar apa yang ingin disampaikan dapat dimengerti dan di pahami. Komunikasi efektif menjadi bagian terpenting bagi seorang pemimpin organisasi, kepemimpinan pada dasarnya motivasi yang merupakan bagian dari yang mesti ada antara pemimpin organisasi dengan bawahannya. Motivasi adalah hal pokok yang dapat mempengaruhi kerjasama antara pemimpin dan bawahan.

Pemimpin adalah wakil organisasi, pemimpin merupakan orang yang dapat membina, mengatur, mengarahkan dan dapat bertanggung jawab kepada bawahannya. Keberhasilan seorang pemimpin dapat terlihat dari keterampilannya berkomunikasi komunikasi yang baik dapat menjadi sarana untuk menciptakan keharmonis antara pemimpin dan bawahannya, pemimpin organisasi yang ideal adalah ia yang dapat menciptakan suasana dan kondisi yang tentram.

Konflik sering terjadi ketika salah satu pihak merasa dirugikan. konflik sering terjadi adanya kesenjangan dalam proses atau kondisi yang tidak sesuai, yang mempengaruhi hasil yang sekarang dicapai. Konflik terjadi adanya perbedaan pendapat, prinsip, dan sudut pandang dalam menangani masalah. Maka konflik di lingkungan kelembagaan Islam bukan hanya di sebabkan oleh pandangan yang berbeda, tujuan yang berbeda, background, kepribadian, dan faktor lingkungan, melainkan dapat disebabkan oleh tujuan yang direncanakan dengan baik.

Nilai-nilai masyarakat akan berubah dengan seiring perambangan zaman yang mengakibatkan perubahan dalam kehidupan, maka harus mempersiapkan diri secara mental maupun fisik. Pada dasarnya manusia memiliki kemampuan beradaptasi dengan tinggi untuk menyesuaikan diri dengan perubahan yang terjadi dalam kehidupan baik secara alami maupun sosial. Di dalam kitab Al-Qur'an, insan digunakan untuk menyatakan:

1. Manusia menerima pelajaran dari Tuhan, tentang yang tidak diketahuinya. (QS Al-'Alaqa, 96: 1-5)
2. Memiliki musuh yang nyata, yaitu iblis.. (QS 12: 5)
3. Sebagai makhluk yang bertanggung jawab, dari Tuhan. (QS 33: 72)
4. Sebagai manusia, kita harus baik menggunakan waktu untuk beriman dan beramal. (QS 103: 1-3)

5. Sebagai makhluk yang akan menerima dan mendapatkan sebagian dari upah yang telah di kerjakan. (QS 53: 39)
6. Sebagai manusia dengan moralitas dan sopan santun

Manusia memiliki kemampuan menerima dan mempelajari tentang apa yang belum pernah diketahui agar dapat bertanggung jawab atas tindakan baik ataupun buruk yang telah dilakukan. Dalam kepemimpinan mempunyai unsur-unsur yaitu:

- a. **Kepemimpinan Berilmu**
Pemimpin dalam memiliki kekuatan akal dan kemampuan untuk menciptakan kebijakan cerdas dan bijaksana.
- b. **Kepemimpinan Kuat**
Pemimpin memiliki kekuatan fisik yang kuat untuk membantu dan memproses pencapaian tujuan program pelaksanaannya.
- c. **Kepemimpinan Amanah**
yang dapat di percaya oleh masyarakat karena memiliki integritas dan kredibilitas yang tinggi.
- d. **Kepemimpinan Bertakwa**
Seorang pemimpin yang bertakwa, jujur, amanah dan yakin memberikan yang terbaik untuk rakyat atau masyarakat.

Sebagai pemimpin dapat menerapkan sebuah kepemimpinan yang Profetik dalam pendidikan Islam, seperti sidiq (benar), amanah (dapat di percaya), fathonah (cerdas) dan tabligh (menyampaikan suatu pesan atau informasi). Kepemimpinan yang benar akan mendapatkan hasil yang baik. Pemimpin dapat membantu dan memahami dan menghadapi orang lain, selalu untuk mengendalikan emosi dan memotivasi diri sendiri dan orang lain. Konflik dalam Al-Qur'an berarti perselisihan yang tertuang dalam Surah Ali Imran Ayat 105.

KESIMPULAN DAN SARAN

Komunikasi Yang efektif sangat penting dalam organisasi, terutama dalam meningkatkan kemampuan individu dan organisasi untuk mencerminkan kebutuhan pasar untuk barang baru. Komunikasi juga dapat mempengaruhi perkembangan pribadi dan interaksi sosial serta peluang hidup karyawan. Komunikasi organisasi dalam pendidikan Islam juga sangat membantu meningkatkan kinerja sekolah.

Komunikasi efektif dalam perspektif Islam adalah ketika pesan yang disampaikan komunikator dapat diterima dengan baik oleh komunikan. Untuk menciptakan keharmonisan antara pemimpin dan karyawannya, perlu ada komunikasi yang baik. Pemimpin yang ideal dapat menciptakan suasana yang tenang. Dalam organisasi atau lembaga, konflik terjadi ketika salah satu pihak merasa dirugikan. Konflik juga dapat terjadi karena perbedaan karakter, nilai, dan sudut pandang yang berbeda.

Dalam Al-Qur'an, manusia digambarkan sebagai menerima pelajaran dari Tuhan tentang hal-hal yang tidak mereka ketahui, memiliki musuh nyata yaitu setan, memiliki kemampuan untuk memikul amanah dari Tuhan, mereka harus pandai menggunakan waktu bermain dan beramal baik, mereka hanya menerima bagian dari apa yang mereka lakukan, dan mereka harus memiliki moral dan sopan santun. Seorang pemimpin harus berilmu, kuat, amanah, dan bertakwa.

DAFTAR PUSTAKA

- Alipi, A. (2019). Komunikasi, Eksternal Efektif Sebagai Kunci Keberhasilan Hubungan Masyarakat. *Ibriez : Jurnal Kependidikan Dasar, Islam Berbasis Sains*. 4(1), 21–30. <https://doi.org/10.21154/ibriez.v4i1.59>
- Asriadi, A. (2020). Komunikasi Efektif, Dalam Organisasi. *RETORIKA : Jurnal Kajian Komunikasi, Dan Penyiaran Islam*. 2(1), 36–50. <https://doi.org/10.47435/retorika.v2i1.358>
- Bahri, A. N. (2018). Peran Komunikasi Antar Pribadi, Pada Lingkungan Kerja Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah - Sosiologi Agama (Jisa)*, 1(1), 128. <https://doi.org/10.30829/jisa.v1i1.1780>
- Dani, A. K. (2015). Hubungan Komunikasi Organisasi, Dan Komitmen Organisasi Dengan Manajemen Konflik, Pada Guru, Di Sekolah Islam Bunga Bangsa - Samarinda. *E-Jurnal Psikologi*, 4(2), 189–199.
- Faishol, L. (2020). Kepemimpinan Profetik, dalam Pendidikan Islam. *Eduprof: Islamic Education Journal*, 2(1), 39–53. <https://doi.org/10.47453/eduprof.v2i1.30>
- Fauzan Ahmad Siregar, & Lailatul Usriyah (2021). Peranan Komunikasi Organisasi, dalam Manajemen Konflik. *Idarah, (Jurnal Pendidikan Dan Kependidikan)*, 5(2), 163–174. <https://doi.org/10.47766/idarah.v5i2.147>
- Hasanah, U. (2020). Manajemen Konflik dalam Meningkatkan Kualitas Kerja pada Lembaga Pendidikan Islam. *Al-Idarah : Jurnal Kependidikan Islam*, 10(1), 1–11. <https://doi.org/10.24042/alidarrah.v10i1.6448>
- Mashud. (2021). konsep Ilmu komunikasi dalam alQur'an (Upaya Rekonstruksi Prinsip-prinsip Komunikasi efektif dalam AlQur'an). *Jurnal Prodi Komunikasi Penyiaran Islam, IX*, 47–63.
- Na'im, Z. (2021). Manajemen Konflik Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Mahasiswa*

- Manajemen Pendidikan Islam*, 2(2), 222–246. <http://e-journal.staima-alhikam.ac.id/index.php/mpi%0ADOI>
- Pane, A. (2019). Komunikasi Edukatif Antara Pendidik Dan Peserta Didik Dalam Pendidikan Islam. *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 3(2), 137. <https://doi.org/10.30829/komunikologi.v3i2.6550>
- Pujiharti, E. S. (2019). Pengelolaan Sumber Daya Manusia Efektif Di Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal Pendidikan Ilmiah*, 4(2), 54–76.
- Rolan, R. (2020). Membangun Karakter Sekolah Bermutu Melalui Komunikasi Yang Efektif. *JUPE : Jurnal Pendidikan Mandala*, 5(6). <https://doi.org/10.58258/jupe.v5i6.1393>
- Sahputra Napitupulu, D. (2019). Komunikasi Organisasi Pendidikan Islam. *At-Ta'dib: Jurnal Ilmiah, Prodi Pendidikan; Agama Islam*, 11(2), 9.
- Suharyat, Y. (2016). *Etika, Organisasi Pemimpin*. 79.
- Yanuar, *, Zega, A., Ada, Y., Sekolah, Z., Teologi, T., Arastamar, I., Setia, (, & Jakarta,). (2023). *Komunikasi Efektif , Dalam Bingkai, Kepemimpinan Organisasi*. 1(2), 113–119. <https://doi.org/10.55606/sinarkasih.v1i2.121>
- (Alipi, 2019; Bahri, 2018; Dani, 2015; Faishol, 2020; Fauzan Ahmad Siregar & Lailatul Usriyah, 2021; Hasanah, 2020; Na'im, 2021; Pane, 2019; Pujiharti, 2019; Rolan, 2020; Suharyat, 2016; Yanuar et al., 2023)
- Alipi, A. (2019). Komunikasi Eksternal, Efektif , Sebagai Kunci Keberhasilan Hubungan Masyarakat. *Ibriez : Jurnal Kependidikan Dasar Islam Berbasis Sains*, 4(1), 21–30. <https://doi.org/10.21154/ibriez.v4i1.59>
- Asriadi, A. (2020). Komunikasi Efektif, Dalam Organisasi. *RETORIKA : Jurnal Kajian Komunikasi, Dan Penyiaran Islam*, 2(1), 36–50. <https://doi.org/10.47435/retorika.v2i1.358>
- Bahri, A. N. (2018). Peran Komunikasi, antar Pribadi, Pada Lingkungan Kerja Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah - Sosiologi Agama (Jisa)*, 1(1), 128. <https://doi.org/10.30829/jisa.v1i1.1780>
- Dani, A. K. (2015). Hubungan Komunikasi Organisasi, Dan Komitmen Organisasi Dengan Manajemen Konflik Pada Guru, Di Sekolah Islam Bunga Bangsa Samarinda. *E-Jurnal Psikologi*, 4(2), 189–199.
- Faishol, L. (2020). Kepemimpinan Profetik, dalam Pendidikan Islam. *Eduprof: Islamic Education Journal*, 2(1), 39–53. <https://doi.org/10.47453/eduprof.v2i1.30>
- Fauzan Ahmad Siregar, & Lailatul Usriyah. (2021). Peranan Komunikasi Organisasi, dalam Manajemen Konflik. *Idarah (Jurnal Pendidikan Dan Kependidikan)*, 5(2), 163–174. <https://doi.org/10.47766/idarrah.v5i2.147>
- Hasanah, U. (2020). Manajemen Konflik dalam Meningkatkan Kualitas Kerja pada Lembaga, Pendidikan Islam. *Al-Idarah : Jurnal Kependidikan Islam*, 10(1), 1–11. <https://doi.org/10.24042/alidarrah.v10i1.6448>
- Mashud. (2021). konsep Ilmu komunikasi, dalam alQur'an (Upaya Rekonstruksi Prinsip-prinsip Komunikasi efektif dalam AlQur'an). *Jurnal Prodi Komunikasi Penyiaran Islam, IX*, 47–63.
- Na'im, Z. (2021). Manajemen Konflik, Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Pendidikan Islam*, 2(2), 222–246. <http://e-journal.staima->

alhikam.ac.id/index.php/mpi%0ADOI

- Pane, A. (2019). Komunikasi Edukatif, Antara Pendidik Dan Peserta Didik Dalam Pendidikan Islam. *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 3(2), 137. <https://doi.org/10.30829/komunikologi.v3i2.6550>
- Pujiharti, E. S. (2019). Pengelolaan Sumber Daya Manusia Efektif Di Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal Pendidikan Ilmiah*, 4(2), 54–76.
- Rolan, R. (2020). Membangun Karakter Sekolah Bermutu Melalui Komunikasi Yang Efektif. *JUPE : Jurnal Pendidikan Mandala*, 5(6). <https://doi.org/10.58258/jupe.v5i6.1393>
- Sahputra Napitupulu, D. (2019). Komunikasi Organisasi Pendidikan Islam. *At-Ta'dib: Jurnal Ilmiah Prodi Pendidikan Agama Islam*, 11(2), 9.
- Suharyat, Y. (2016). *Etika Organisasi Pemimpin*. 79.
- Yanuar, *, Zega, A., Ada, Y., Sekolah, Z., Teologi, T., Arastamar, I., Setia, (, & Jakarta,). (2023). *Komunikasi Efektif Dalam Bingkai Kepemimpinan Organisasi*. 1(2), 113–119. <https://doi.org/10.55606/sinarkasih.v1i2.121>
- (Asriadi, 2020; Mashud, 2021; Sahputra Napitupulu, 2019)